

Ekonomická poradna Deníku

JAK TO VIDÍ JIŘÍ JEMELKA

Jaká je akceschopnost managementu?



Divám se na to, jak evropské vlády, včetně té české, řeší aktuální dění nejen v Evropě. Při tomto pozorování si nemůžu nepoložit otázku, jak je to vlastně na mikroúrovni, v rámci manažerské praxe jednotlivých podniků. Je obecně management firem akceschopný? Zasahuje včas? Hájí zájmy své, zájmy podniku, obecně lidí, nebo či vlastně zájmy to hájí? Nechybí nám v managementech firem rozhodnost, odbornost? Máme dostatek kompetentních a charakterních řídicích pracovníků? Jsem toho názoru, že to, co se děje na mikroúrovni, se ve větším měřítku přenáší a nasčítá do makroprostředí, a děje se i tam.

Nechci si dělat nepřátele, abych přímo tvrdil, že máme nejen ve firmách takové lidi, jaké si zasloužíme. Přesto mám na mysli biblický citát, který hovoří o tom, že špatný strom nemůže nést dobré ovoce a dobrý strom nemůže nést špatné ovoce. Národ je strom, lidé jsou ovocem, které se na stromě urodilo. Jaký jsme to vlastně národ? Jaké máme kořeny?

Pokud budu pravdivý, mrzí mne, co musím konstatovat: v managementech firem se častěji setkávám s lidmi, kteří více myslí na své zájmy než na zájmy podniku či obecněji na zájmy všech zúčastněných – tedy majitelů, managementu i řadových zaměstnanců (kterých je mimořádně většina). Standardní zaměstnanec však dělá totéž – myslí většinou na své zájmy. Doporučuji to dělat jako Baťa, který dokázal sladit zájmy většiny zaměstnanců se svými zájmy a se zájmy úzkého managementu. Slavil úspěch. Kdy bychom to dokázali také a s rozhodností se pustili „do akce“, když budeme dělat přesně to, co víme, že máme dělat.

Autor je majitelem společnosti J.I.P. pro firmy, s. r. o., poskytující revitalizaci a restrukturalizaci zejména podnikům s českým kapitálem

Olomoučtí hokejisté lákají na oslavu výročí

Střední Morava – Olomoucký hokejový klub zve všechny své příznivce na I. společenský večer, který se uskuteční v sobotu 13. února. Podobnou událost pořádá HC Olomouc poprvé, a to jako poděkování za podporu a spolupráci v uplynulém roce. Klub totiž vloni oslavil šedesáté výročí od svého založení. Proto nese Společenský večer podtitul 60 sezon spolu.

Zajímavý program

Akce se uskuteční v hotelu NH Collection Olomouc Congress. „Přátelé a fanoušci klubu budou mít možnost setkat se s hráči, vedením klubu, ale také s vedením města nebo kraje. Stejně tak se večera zúčastní obchodní partneři a bývalí hráči, kteří se významně zapasali do dějin HC Olomouc,“ uvádí pořadatelé Společenského večera HC Olomouc.

Součástí programu nebude jen tanec v doprovodu plesové kapely Kolorez, ale také různé hosté. Představí se další dvě kapely Peter Bič Project a The RockSet revival. Večerem provede moderátor a bavič Zdeněk Izer. Mikromagii představí moderní kouzelník Štěpán Šmíd. „Součástí večera bude také tombola a dražba, jejíž výtěžek se věnuje na konto Společnosti pro ranou péči a TyfloCentru,“ doplňují pořadatelé.

Za vstupenky se bude platit různě, podle umístění v jednom ze sálů. Jejich součástí bude kromě vstupu také raut. Cena se pohybuje od 800 do 900 korun. Přednostní právo na ně mají držitelé zakoupených permanentek na sezonu 2015 až 2016. Rezervace probíhá přes e-mail m.cartelli@hc-olomouc.cz a nákup je možný až do vyprodání kapacity, která přesahuje 600 míst. (rez)

Na Fakultě technologické zažijete vědu na vlastní kůži

Z připravovaného pokusu vyhodnotí typického návštěvníka dne otevřených dveří

LEOŠ FILIPI

Střední Morava – Už podruhé se v pátek otevrou dveře všem, kteří mají zájem o studium, ale i o přírodní a technické vědy na Fakultě technologické Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Co přinese lednový den otevřených dveří na Fakultě technologické?

Hlavním úkolem dne otevřených dveří je poskytnout co nejvíce informací o možnostech studia a ukázat návštěvníkům, jak se žije za zdmi Fakulty technologické. Jako zdroj informací budou připraveni studenti jednotlivých oborů, kterých se lze zeptat, co vlastně ve škole dělají, jak je studium náročné nebo třeba jací jsou pedagogové. Nebudou chybět ani informace od studijního oddělení a od pedagogů. Bude možné se ptát na cokoli, od studovaných předmětů přes stipendia, přijímací řízení až po možnosti ubytování. Probíhat budou i informační přednášky a prohlídky výukových prostor a laboratorí.

Fakulta technologická si ale pro letošek připravila i něco navíc, a to Vědu na vlastní



LABORATIVOR. Takhle vypadá průměrný obličej návštěvníka pro-sincových dnů otevřených dveří Fakulty technologické. Lidé se na něj mohou podívat i na Facebooku fakulty. Foto: archiv Fakulty technologické

kůži. O co jde? V podstatě se jedná o velký experiment, jehož cílem je popsat typického návštěvníka dne otevřených dveří. Každý zájemce projde jednoduchou registrací, během které mu bude vygenerován individuální QR kód. Jako „neznámý vzorek opatřený kódem“ bude návštěvník moci absolvovat deset experimentů, díky nimž se o sobě

dozví mnohé zajímavosti. „Zjistíme například, kolik bakterií má na kůži, jak pevně má vlasy, kolik CO₂ vydechuje nebo jak je silný či jaký má postřeh. Zajímavé bude i sestavení průměrného obličje z fotografií návštěvníků. Zjištěné vlastnosti jednotlivých návštěvníků pak statisticky vyhodnotíme a sestavíme typického návštěvníka dne otevřených dveří, tedy v podstatě typického zájemce o přírodní a technické vědy. A abychom mu nemuseli říkat typický návštěvník, nazvali jsme si ho Laborativor. Celkové vyhodnocení všech experimentů pak zveřejníme prostřednictvím portálu <http://laborativor.cz>,“ vysvětluje koordinátorka akce Iva Hauerlandová.

Vědu na vlastní kůži si bylo možné vyzkoušet už v prosinci, na prvním dnu otevřených dveří. „Pro návštěvníky byly pokusy velice zajímavé, největší úspěch mělo měření síly a velký zájem vzbudilo i testování vlasů. Část výsledků jsme vyhodnotili, takže o Laborativorovi už něco víme. Na Facebooku fakulty se lidé mohou například podívat na průměrný obličej návštěvníka. Těšíme se ale na další data, která nám umožní s výsledky více pracovat. Budeme proto rádi, když v pátek přijde co největší počet lidí. Určitě nebudou zklamáni,“ dodávají organizátoři.

Den otevřených dveří proběhne v Laboratorním centru Fakulty technologické v pátek 22. ledna od 9 do 15 hodin.

LinkedIn jako užitečný nástroj pro podnikání

Střední Morava – LinkedIn je v současné době největší profesní sociální síť, která vznikla v roce 2003 a od té doby má na této síti svůj profil čím dál tím více lidí i firem, jimž pomáhá řešit problémy na trhu práce. Jednotlivcům slouží jako sebezprezentace a místo, kde mohou zveřejnit své životopisy. Firmám umožňuje budovat značku, prezentovat novinky a je součástí firemního marketingu, konkrétně je to nástroj k dosahování personálních cílů.

Další skupinou lidí, kterým tato profesní sociální síť přináší výhody, jsou personalisté, pro něž představuje obrovský zdroj potenciálních uchazečů pro nejrůznější pozice. LinkedIn je v dnešní době tak známý, že mnohým světovým

Co je LinkedIn?

- ✓ Sociální síť, která umožňuje propojení s pracovním trhem. Jedná se o zajímavý nástroj k aktivnímu hledání zaměstnání a oslovení potenciálního zaměstnavatele. Má přes 300 milionů členů.
- ✓ Cílem spojení uživatelů v této síti může být například sdílení nejnovějších poznatků z oboru, hledání odpovědí na určité odborné téma, komunikaci s určitou profesní skupinou.
- ✓ Založení vlastního profilu je velmi snadné a zabere jen pár minut. Stačí navštívit jejich stránky a projít celou registraci. Zdroj: firmy.finance.cz

zaměstnavatelům stačí místo životopisu poslat odkaz právě na profil na LinkedIn.

Dále je to i prostředek k udržování a znovunavázání vztahů s pracovními partnery, se spolužáky nebo mezi zaměstnanci a zaměstnavateli, zajišťují také možnost vystavení referencí o podrobnostech spolupráce s kolegy z této sítě. Uživatelé se mohou slu-

čovat i do nejrůznějších skupin, například studenti jisté školy, lidé z určitého města a podobně.

Doposud byla pro obyvatele Zlínského kraje a okolí jediná možnost, jak se naučit pracovat a efektivně využívat tento nástroj, to, že museli absolvovat cestu až do Prahy a zúčastnit se semináře nebo pracovního workshopu přímo tam.

Jedinečnou příležitostí se rozhodla nabídnout lidem zajišťujícím se o LinkedIn Krajská hospodářská komora Zlínského kraje, která hodlá uspořádat mimořádný seminář s názvem Moderní recruitment LinkedIn, jako efektivní nástroj naboru a výběru, který se bude konat ve čtvrtek 28. ledna ve Zlíně. Podrobné informace, jako jsou čas a místo konání, jména prezentujících lektorů, cíle a obsah kurzu, podmínky a možnost, jak se na kurz přihlásit, naleznete na stránkách www.khkzk.cz.

LinkedIn vás zaručeně přesvědčí, že ať už hledáte zaměstnání, propagujete své výrobky nebo hledáte spolehlivé zaměstnance, vyplatí se zde prezentovat svůj profil. (pech)

Z Olomouce a Zábřehu se RegioJetem dostanete do Prahy levněji

Střední Morava – Ze 180 na 155 korun pro všechny cestující a na 150 korun pro držitele Kreditových jízdenek snížil RegioJet své jízdné na trase Olomouc – Praha a Zábřeh na Moravě – Praha. „Díky našim zákazníkům jsme v roce 2015 rostli o 26 procent a stali jsme se ziskovým dopravcem na trase Praha – Olomouc – Ostravsko – Košice. Chceme zákazníkům poděkovat, a proto jsme na určitých trasách snížili některé ceny. Konkrétně zákazníci z Olomouce a Zábřehu na Moravě do Prahy nově zaplatí ve třídě standard ve většině spojů RegioJet trvale sníženou cenu od 150 korun,“ říká k úpravě cen ve vlacích RegioJet majitel společnosti Radim Jančura.

Cena 150, respektive 155 korun se ve třídě standard na trase z Olomouce a Zábřehu na Moravě do Prahy týká velké většiny spojů. De facto se jedná takřka o všechny vnitrostátní spoje RegioJet, které jedou mimo takzvanou přepravní špičku, která je zejména v pátek a v neděli. Z ceny 150/155 korun se také dále počítají veškeré slevy, které ve

třídě standard mohou cestující využít. Jedná se například o slevy pro žáky a studenty, seniory a další skupiny cestujících. Žákovské jízdné do Prahy tak například vyjde pro dojíždějícího studenta do 26 let od 85 korun, pro seniora nad 60 let od 116 korun.

Obrazovky i klidová zóna

Součástí ceny jízdného je veškerý servis RegioJet včetně kávy a vody zdarma, po výjezdu z Prahy také mátový čaj a mošt zadarmo, internetové připojení a denní a další tisk rovněž bezplatně. Cestující si mohou také objednat občerstvení z palubního menu za velmi výhodné ceny, které jim palubní personál přinese až na místo. Do třídy standard také mimo jiné patří například zcela nové vozy Astra s obrazovkami v sedáčkách a s takzvanou klidovou zónou, stejně jako vůz s dětskou hernou s možností sledování dětských filmů či zapůjčení hraček.

Do konce ledna mohou také cestující v úterý a ve středu cestovat vlaky RegioJet za led-

Novinky v RegioJetu v roce 2015

- **Výrazné posílení spojů** – zejména na trase Praha – Olomouc – Slovensko. Zavedení nočních spojů a zvýšení kapacity souprav až na deset vozů. K dalšímu posílení pak došlo od prosincové změny jízdního řádu, odkdy noční spoje jezdí denně a současně byl prodloužen spoj Praha – Olomouc – Martin až do středoslovenské Banské Bystrice a Zvolena.
- **Navyšování kapacit spojů** RegioJet přidáním dalších vozů. Ve špičkových tak RegioJet nabízí na trase Praha – Olomouc devíti- až desetivozové soupravy s kapacitou 500 až 600 cestujících.
- **Vstup na nové trasy** – v České republice zavedení přímého spoje do Zlínského kraje a Přerova, společně s návaznými autobusy z Otrokovic do Zlína a Vizovic.
- **Rozšiřování vozového a lokomotivního parku.** Nasazení do provozu dalších vozů, zvýšení počtu provozovaných vícesystémových lokomotiv Siemens Vectron.
- RegioJet také **dokázal zákazníkům oslovit předvídatelnou stabilní cenovou politikou** nabízející ideální poměr mezi cenou a službami pro všechny skupiny cestujících – od business přes studenty až po běžné zákazníky.



Foto: archiv Student Agency

novou akční cenu – například z Olomouce, Zábřehu, Přerova či Hranic do Prahy nebo zpět za super cenu 79 korun. Ta rovněž platí ve třídě standard ve všech vnitrostátních spojech RegioJet v úterý a ve středu do konce letošního ledna.

Tři miliony lidí

Přibližně 3,01 milionu cestujících přepravily v roce 2015 dálkové vlaky RegioJet v České republice. Ve srovnání s rokem 2014 se jedná o nárůst

počtu cestujících o 620 tisíc, tedy o dvacet šest procent. Tehdy vlaky RegioJet v České republice přepravily celkem 2,39 milionu cestujících.

„Jak vyplývá i z údajů ministerstva dopravy, nové zákaznické se v loňském roce na železnici dařilo získávat zejména soukromým dopravcům. RegioJet přilákal v roce 2015 na jediné trase dvakrát více nových zákazníků než České dráhy s osmi tisíci spoji denně v celé své síti. K největším přesunům cestujících docházelo zejména na trase Praha – Olomouc – Košice, kde aktuálně většina cestujících využívá právě denních a nočních spojů RegioJet,“ říká Radim Jančura, majitel Holdingu Student Agency, kam vlakový dopravce RegioJet patří.

Své hospodaření za rok 2015 zakončil RegioJet se ziskem, který podle předběžných odhadů dosáhl přibližně 40 milionů korun před zdaněním. Přesný údaj bude zveřejněn poté, co budou výsledky auditovány. Další 3,68 milionu cestujících pak přepravily vnitrostátní spoje na Sloven-

sku, kde RegioJet provozuje dálkové vlaky na trase Bratislava – Košice a zpět a regionální spoje v závazku veřejné služby na trase Bratislava – Komárno a zpět.

V České a Slovenské republice tak dohromady vlaky RegioJet přepravily 6,7 milionu cestujících a při započtení 468 tisíc cestujících, kteří cestovali autobusy RegioJet na Slovensku, tak pod značkou RegioJet v roce 2015 cestovalo celkem přibližně 7,1 milionu cestujících.

Přepravní síť

V roce 2016 se jejich počet dále zvýší. Společnost RegioJet jednak předpokládá další růst počtu cestujících na svých vlakových linkách, ale navíc značku RegioJet by pak měly začít používat také žluté autobusy, které zatím zejména v České republice a na mezinárodních spojech jezdí pod značkou Student Agency. Vznikne tak přepravní síť RegioJet, která bude mít potenciál v následujících letech ročně přepravovat 15 až 20 milionů cestujících. (vad)